

**Olaf Koch**, formand for Lundeborg Borgerforening, åbnede mødet og fungerede som ordstyrer.

**Introduktion**, direktør for Lundeborg Havn ApS, introducerede med følgende (forkortet ref.):

Havnen har tidligere forsøgt med noget dagligvareudsalg, men det har vist sig meget svært at holde økonomi i. Er der ikke omsætning nok, bliver vareudvalget hurtigt mindre, og hvis vareudvalget ikke er stort nok, kommer de lokale ikke, og det bliver kun for turisterne, og kan derfor højst retfærdiggøres at holde åbent i højsæsonen.

Havnen har erkendt, at skal man gøre noget ordentligt ved dagligvarehandel, skal det være større, bredere funderet, det skal være året rundt og det skal have en bedre beliggenhed i forhold til byen og campingpladserne, hvis det virkelig skal løfte noget for både turismen, de lokale borgere og for byen som helhed.

Det er ikke en opgave Havnen kan løfte alene eller for den sags skyld sammen med de forskellige foreninger som støtteforening, borgerforening osv. Der skal mange flere og meget gerne nye kræfter på banen.

Havnen har gjort nogle forhåndsønderinger:

- Bandagist Jan Bang Andersen, som nu ejer den gamle købmandsbutik, er ikke uvillig til at leje ud til en evt. dagligvarehandel.
- Købmanden i Gudme vil godt være med til at hjælpe os i gang, dvs. at han vil levere varer, ligesom vi nok vil kunne købe div. købmandsydelser af ham.
- Som inspiration har vi har fundet 3 parter, der har indvilliget i at stille op med deres erfaringer til aftenens møde:

1. Landsbyhandlen
2. Provianten, Dyreborg
3. Storms hjørne, Troense

Det, der først og fremmest skal tages stilling til, er en form for frivilligt arbejde ligesom i de butikker, der er kommet op at stå bl.a. i Troense og Dyreborg.

Desuden kan man snakke om andre former for støtte: det kunne f.eks. være igennem et medlemskab, og/eller at så mange borgere som muligt forpligtede sig til at købe for en hvis sum pr. år - f.eks. 5000,- eller sådan noget.

Det vil være godt, hvis vi inden aftenen er omme, kan få tilsagn om interesse, få en ide om, hvad projektet skal indebære, samt nedsat en arbejdsgruppe, der kan arbejde videre med sagen.

#### 1. Landsbyhandlen, information ved Carl-Ove Thor

Redegjorde for problemer for samfundet, når nedadgående spiral med lukning af butikker påvirker samfund, huspriser mm.

Landsbyhandlen er konsulenter, der søger at etablere butikker som kæde efter koncept med begrænset betjening først og sidst på dagen og ellers med adgang og betaling via personlig låsebrik, dvs. adgang "24/7". Betjeningens opgave er primært håndtering og arrangering af varerne.

Der påregnes ca. 2000 varenumre og priser som i "normale" dagligvarebutikker. Levering af varer 1 gang ugentligt af henholdsvis dagligvarer, kølevarer, frostvarer fra Dagrofa.

Målsætning foreslås at være åbning 1. april, herefter 1 måneds indkøring før turistsæsonen.

**2. Provianten Dyreborg, information ved Leif Henriksen**

Redegjorde for Dyreborg, der har ca. halvt så mange beboere som Lundeborg. AMBA blev dannet med andele á 1.000 kr. Man overtog tidligere Brugs-bygning, hvor der nu drives dagligvarebutik, samt udlejes 1 lejlighed og lokale til kulturhus mm.

Foreningen har ca. 50 frivillige samt formand og – ikke mindst – kasserer.

2017 udviste omsætning på ca. 800.000 kr. og nettooverskud på ca. 50.000 kr.

Idegrundlaget er at servicere de lokale brugere, gæstesejlere, sommerhusbeboere og turister.

Vareudbud: Dagligvarer købes hos Superbrugsen (med rabat) og REMA1000.

Specialindkøbere med ansvar for hvert sit segment sørger for vin og specialvarer. Der satses dels på økologi og dels på lavpris, men med relativt få valgmuligheder. Vin og ”gaveposer” med lokale specialiteter plus brochure udgør et godt supplement.

Succes faktorer: mange frivillige ca. 50, heraf 15 i butikken (indkøb, butikspasning, rengøring, kundehjælp, stafetter, morgenbrødshenter, blomsterpasser, butiksudsmykning, koordinatore, bestyrelse, EDB-støtte – alt uden løn!

Åbent hele året 7.30-10.00 og 16.30-19.00, bortset fra 3 dage ved jul og 2 dage ved nytår.

**3. Storms Hjørne, information ved Frands Dahlgaard.**

Lokaler fra tidligere købmandshandel. Uddeling af flyers for dannelse af forening. Grundlag var donationer á 1.000 kr., hvilket indbragte 130.000 kr. Lokalet er lille, diverse inventar overtaget fra nedlagt Shell-tank. Kundegrundlag skønsmæssigt 1-2.000 personer.

Der er ca. 3 km til lokale forretninger. Dagligvarer købes i Brugsen med rabat, og man henter selv mandag. I Rema1000 købes, når priser gør det fordelagtigt. De frivillige henter selv varerne, sætter priser på og supplerer selv.

Der føres dagligvarer, brød fra bager i Vindeby (der selv leverer), specialvarer som lokalt købt oksekød, lam, svin (frost). Der er ca. 20 indkøbere med kontakt til leverandører af kød, vine mm. Hos Dagrofa hentes tobak mm. Pga. ringe plads er der principielt 1 vare pr. type, gerne økologisk.

Omsætning ca. 800.000 kr. excl. moms, varelager ca. 120.000 kr.

Antal frivillige er godt 30, hvoraf 20 indgår i vagter. Frivillige er delt i 6 grupper: dagligvare, special, dekoration mm. Man anvender ”Smartplan” til planlægning.

Der er desuden Cafeborde: kaffe, kage og hygge.

Åbningstider dagligt 9-12 og 15-18, bortset fra 3 juledage og 2 nytårsdag (status).

**Efter kaffe- og ølpause og mange spørgsmål og svar var der mulighed for de tilstedeværende at melde sig til en arbejdsgruppe og give tilsagn om interesse som frivillig og anden støtte. Skemaer blev udfyldt.**

**Til arbejdsgruppen meldte sig Thorvald Isager, Tom Leth Petersen, Kenneth Arndrup, Bibi Terkildsen, Jesper og Hanne Hegaard, Tasia Grønlund, Nikolaj Hansen.**